



10 GEHEIMEN



BESPOKE  
**RENÉ**  
TAILORING

*"Ik behandel elk pak alsof het mijn eigen is. Als het niet aan mijn standaarden voldoet, voldoet het ook niet aan de wensen van mijn klanten."*

René Schaap

# De 10 geheimen die andere 'maatkledingspecialisten' je niet vertellen...

Maatpakken zijn op dit moment erg populair, wat ertoe leidt dat steeds meer aanbieders zich op deze markt begeven. Iedereen die een meetlint kan vasthouden kan zichzelf 'maatkledingspecialist' noemen. Veel kledingwinkels verkopen maatpakken 'erbij'. Maar deze 'kleermakers' missen de expertise, of gebruiken verkeerde en zelfs valse terminologie om hun pakken aan te prijzen. En dat, terwijl je als klant wel wilt vertrouwen op het advies en het vakmanschap van de kleermaker om tot het best passende pak te komen.

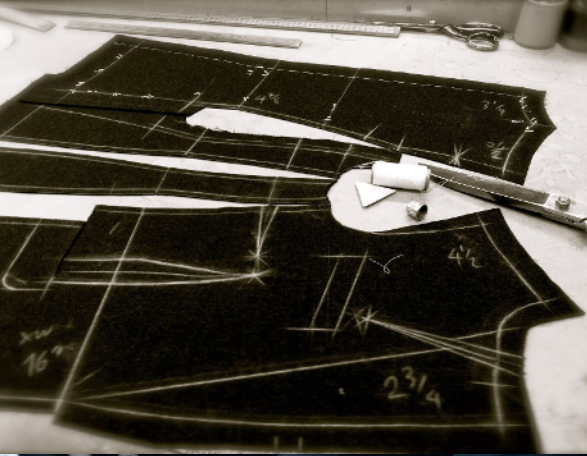
Ik beschouw mijzelf wel als een echte maatpakken-specialist. Ik heb dit boekje geschreven om je een kijkje in mijn keuken te geven en geheimen voor je te ontrafelen. Ik hoop dat het je helpt om alle zaken die komen kijken bij de aanschaf van een maatpak te begrijpen. Ik heb geen geheimen en wil geen informatie achterhouden.

Ben je enthousiast geworden door dit boekje, of zou je nog meer advies willen hebben? Aarzel niet om contact met me op te nemen.

**René Schaap**

René Bespoke Tailoring  
Kleermaker





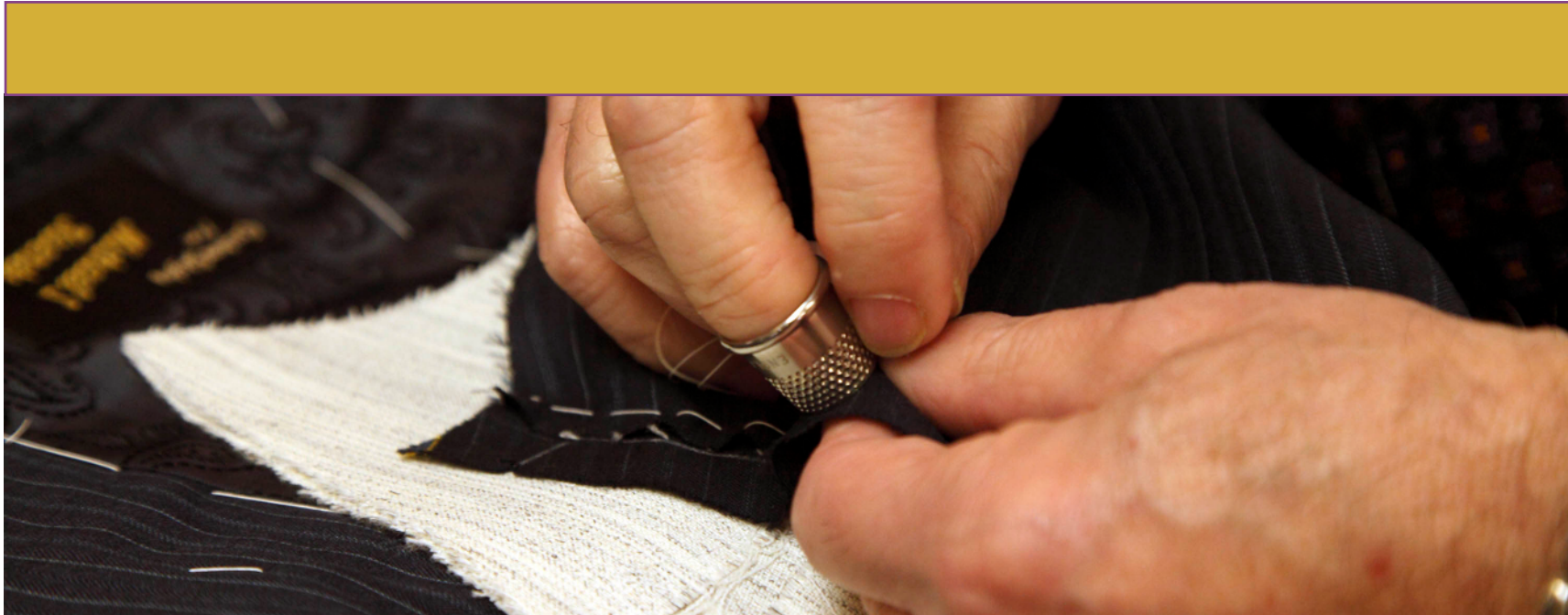
# 1. Bespoke Tailoring, écht iets anders dan Made to Measure of Confectie?

Wanneer je een ultiem goed zittend pak wilt hebben dat jarenlang meegaat, dan is een **bespoke tailoring** pak een echt goede investering. Het pak wordt gemaakt naar een werkelijk uniek patroon, en jij hebt een geheel vrije keuze in stof en model. Het nemen van de maten kan natuurlijk alleen door een kleermaker met een grote ervaring uitgevoerd worden.

Wil je minder geld uitgeven, maar toch het gevoel van maatwerk hebben, dan is **made to measure** wellicht iets voor jou. Deze pakken kennen een basis van bestaande modellen en maten, die voor jou worden aangepast. Je hebt vaak een beperkte keuze in stof en model. Het overgrote deel van de Nederlandse 'maatwerkspecialisten' verkoopt deze vorm van maatwerk.

**Confectiepakken** worden gemaakt op basis van 'de gemiddelde maat'. Het zijn pakken die klaar hangen in de winkel, 'off the rack'. Ze kunnen gedeeltelijk aangepast worden, maar het resultaat bereikt zelden een hoog niveau.

*"Het bespoke tailoring pak is in mijn ogen het enige echte maatpak. Maar met een beperkt budget, of wanneer je het pak snel nodig hebt, zou je voor een made to measure pak kunnen kiezen."*



## 2. Handgemaakt = Beter gemaakt?

Vaak wordt gezegd dat een handgemaakt pak beter gemaakt is. Dit is waar, maar geldt alleen voor pakken met een serieuze prijs. Deze hoge prijs is het natuurlijke gevolg van het groot aantal uren dat de kleermakers besteden aan het maken van jouw pak.

Er zijn goedkopere pakken op de markt waarvan de verkopers claimen dat deze handgemaakt zijn. Maar wanneer je bedenkt dat er al gauw 20 uur gewerkt moet worden aan zo'n pak, dan kan dit natuurlijk niet voor € 500 worden verkocht.

*"Een tijdje terug kwam er een man bij me met zijn 'handgemaakte' pak. Er moesten wat dingen aan veranderd worden en hij wilde graag dat ik daar eens naar zou kijken.*

*Ik zag direct dat het enige handwerk in dit pak, het laatste knoopsgat op het manchet was. De andere knoopsgaten waren gewoon met de machine gemaakt, zelfs het binnenwerk was machinaal plakwerk."*

### 3. Full Canvas beter dan Half Canvas?

Een pak heeft een binnenwerk nodig. Dit is het frame waarmee het jasje body en stevigheid krijgt. Traditioneel wordt het binnenwerk met een canvas van paarden- en kamelenhaar gemaakt, dat van de boven- tot de onderkant reikt. De buitenstof wordt hier met kleine steekjes op genaaid, het piqueren.

Een goedkoper binnenwerk wordt gemaakt met een half canvas. Hierbij wordt alleen de borstpartij met een canvas versterkt. Maar om het front van het jasje toch vorm te kunnen geven wordt deze gefused, ofwel gelijmd. Het grote voordeel van een full canvas binnenwerk is dat dit pak speling heeft, het binnenwerk is los. Het volgt de contouren en bewegingen van het lichaam beter, het ziet er meer relaxed uit, er bestaat een synergie tussen de lagen.

Bij een synthetisch geplakt binnenwerk heb je die synergie niet. Het binnenwerk beweegt zoals de buitenstof. Daarnaast blijven bij een los binnenwerk de unieke eigenschappen van de buitenstof geheel behouden, bij een geplakt pak wordt de buitenstof als het ware 'verdoofd'. Bovendien is stomen een aanslag op dit geplakte binnenwerk, de lijmlaag, een van de redenen dat een full canvas pak veel langer meegaat.



*"Verreweg de meeste pakken die hier in de winkels hangen zijn gefused, ofwel geplakt, de goedkopere zelfs zonder een half canvas. Je kan dit zelf ook voelen door de stof van de mouw en van het front tussen twee vingers te nemen en dit te vergelijken qua dikte. Meestal voelt de mouw dunner aan dan het geplakte front."*

*"Ik mocht een advocaat helpen aan een nieuw pak. Het pak dat hij hiervoor droeg, was Italiaans en kostte meer dan €1.000. Op zich een prachtig gemaakt pak, maar totaal verkeerd van maat en kleur.*

*Hij kreeg hierdoor een bleek gezicht en omdat het pak te breed was op de borst en bovendien te lang, zag hij eruit als een sloeber."*



## 4. Waar voor je geld.

Ieder kledingstuk dat niet goed past is zonde van het geld, ongeacht wat het gekost heeft. Een pak moet natuurlijk goed passen qua maat, maar ook bij je persoonlijkheid en jouw functie. Daarom is het erg belangrijk dat jouw kleermaker je goed adviseert en goed doorvraagt. Draag je het pak intensief, reis je veel, zit je meestal op kantoor of ben je vaak onderweg? Wat is je functie in het bedrijf waar je werkt en waarvoor ga je het pak gebruiken? Dit zijn allemaal gegevens die belangrijk zijn voor het ontwerp van het pak en de keuze van de stof.

## 5. Eerlijke kleding.

Kleding wordt niet altijd onder goede omstandigheden gemaakt. De meeste kleding komt uit Aziatische lagelonenlanden, waar vaak lange uren worden gemaakt, onder veelal zeer slechte omstandigheden ([www.schonekleren.nl](http://www.schonekleren.nl)).

Voor de consument is het lastig om na te gaan of een kledingstuk op een eerlijke manier is geproduceerd. Gedwongen overwerk, discriminatie, onveilige omstandigheden, een verbod op vakbonden: naast de bijzonder lage lonen komen ook dit soort uitwassen helaas met regelmaat voor in de kledingindustrie.

Uiteindelijk vormen de loonkosten voor het naaien van een kledingstuk maar een fractie, meestal zelfs minder dan 5 procent van wat dat kledingstuk in de winkel kost. De kosten voor reclame en de winst voor de (tussen)handel vormen de grootste kostencomponenten van de kleding.



*"Als je een eenvoudig rekensommetje maakt, en weet dat een erg goedkope stof al snel €15 per meter kost, je 3,5 meter nodig hebt voor een pak, dan weet je dat een maatpak van €300 ethisch niet verantwoord is."*



meer informatie



*"Je herkent een goede kleermaker  
wanneer bij de tussenpas vrijwel niets  
meer veranderd hoeft te worden."*

## 6. De mythe van de tussenpas.

Bij bespoke tailoring heeft de kleermaker de mogelijkheid om voor een tussenpas te kiezen. Hierbij wordt het gedeeltelijk in elkaar gezette jasje gepast en wordt gekeken of de maten kloppen en de klant tevreden is met bijvoorbeeld de lengte van de jas. Er zitten nog geen zakken en voering in, en ook de knoopsgaten en knopen zijn nog niet aangebracht. Na deze tussenpas, ook wel baste-fitting genoemd, wordt het jasje weer uitelkaar gehaald en zonodig bijgesneden. Hierna wordt het jasje pas gefinished en terug naar de winkel gestuurd om daar de puntjes op de i te zetten.

Er zijn echter ook winkels die een tussenpas aanbieden, maar de klant eigenlijk, op z'n zachtst gezegd, in de maling nemen. Het jasje is al helemaal af, op de knopen na en heeft grote witte rijgdraden op de zakken en revers, zodat het lijkt alsof het nog niet af is. In werkelijkheid speelt de verkoper een toneelstukje en kan hij op deze manier de fouten die hij gemaakt heeft aanpassen door te zeggen dat het jasje na deze pas afgemaakt wordt.



## 7. Mag een extra pantalon?

De aanschaf van een maatpak is een investering in jouw imago, immers, wanneer je er goed uitziet, voel je je ook goed. Om het meeste uit die investering te halen is de aanschaf van een extra pantalon een optie, de zogenaamde 'Dutch treat', wij Nederlanders staan immers bekend als zuinig... Toch moedigen de meeste winkeliers dit niet aan. Het duurt namelijk veel langer voor zij weer een nieuw pak aan jou kunnen verkopen.

*"Mocht je kiezen voor een extra pantalon, draag de broeken dan om en om.  
Hierdoor 'verouderen' de broeken gelijk met het jasje.*



## 8. Is een designerspak een goed pak?

Wanneer je €600 betaalt voor een confectiepak, dan krijg je een prima pak. Als je het dubbele betaalt voor een designerspak, dan krijg je nog steeds een pak dat in feite hetzelfde is als dat €600 pak.

Vraag je je daarom eens af waarom je geen maatpak zou laten maken. Ondanks de voordelen van een op maat gemaakt pak, blijven er altijd mensen die willen laten zien dat ze het zich kunnen veroorloven om zo'n duur designerspak te kunnen aanschaffen. Vaak associëren mensen een pak van een bekende ontwerper meteen met kwaliteit.

Dit is zeker niet altijd het geval. De designers zijn vooral bezig met stijlelementen en niet met de kwaliteit van de stoffen en de maakwijze. De kwaliteit staat nogal eens onder druk van de marge, die broodnodig is voor het marketingsbudget van zo'n merk.

*"Het doet me soms pijn aan m'n ogen als ik zie dat weer iemand in zo'n veel te strak 'hip' pak gestoken wordt. In plaats van er hip en trendy te wezen, ziet hij er vaak te dik en onzeker uit."*

## 9. Het Verre Oosten, goedkoop, maar pas op!



Natuurlijk komen er zeer goede kleermakers uit het Verre Oosten. Sommigen van hen bieden hun diensten aan vanuit hotels, of komen langs op kantoor en verkopen u bespoke tailoring kwaliteit voor een zeer lage prijs. Dit kan aantrekkelijk zijn, maar pas op!

Een vaak voorkomend probleem is dat deze kleermakers met verouderde patronen werken die niet meer bij de huidige Europese mode passen. Het maken van een patroon in verschillende maten kost enorm veel tijd en know-how. Wanneer Europese ateliers overstappen op modernere patronen, verkopen ze de verouderde.

Daarbij zijn de 'hotel-kleermakers' vaak niet geïnteresseerd in een lange termijn relatie met de Europese klant, je kan bedenken welk gevolg dit heeft voor de kwaliteit van het pak.

*"Af en toe laten klanten mij hun koopje uit Azië zien. Het kostte nog geen €200! Maar in mijn ogen nog steeds €200 te veel. De modellen zijn vrijwel altijd hopeloos ouderwets en de stof van inferieure kwaliteit."*



"De manier hoe een doek gefinished wordt speelt ook een belangrijke rol. Ik verkoop van Dormeuil prachtige en sterke Super 110's stoffen, die net zo luxueus aanvoelen als een Super 150's."

## 10. Super 180's?

In de chique winkelstraten wordt een Super 180's vaak als de beste kwaliteit wol verkocht. Maar is dat ook zo, en wat betekent die Super 's kwaliteit?

Simpel uitgelegd: Hoe hoger het getal, hoe fijner de wol. Van een kilo Super 180's kan men 180 kilometer garen spinnen en van een Super 100's 100 kilometer. De garens van een 180's zijn dus dunner.

Maar deze dikte is maar 1 factor van wat een stof goed maakt, en zegt dus niet zo veel. De sterkte en de lengte van de vezels zijn veel belangrijker, kleur en reinheid spelen ook mee. De ironie van deze 'Super wol mania' is dat een Super 150's of hoger lang niet altijd het beste pak maakt. De stoffen zijn weliswaar bijzonder zacht en hebben vaak een mooie glans, maar zijn ook 'nerveus' en verglijden vaak wanneer het pak gemaakt wordt. Bovendien kreukt het vaak veel meer. Je kan een goed Super 180's pak zien als kaviaar, ontzettend lekker, maar niet voor iedere dag. Het zijn echte connaisseurs pakken.



Langebrug 32A | 2311 TM Leiden  
06 15 323 946 | [renebespoke.nl](http://renebespoke.nl) | [info@renebespoke.nl](mailto:info@renebespoke.nl)